



CONVOCATORIA

La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, **AMIS**, convoca a los alumnos universitarios a participar en el "Premio Nacional Universitario AMIS 2020-21" con el objetivo de diseñar mensajes orientados a despertar conciencia sobre la cultura de la prevención del riesgo y la importancia de estar asegurado.

BASES

1. Podrán participar todos los alumnos inscritos en alguna universidad o institución de educación superior de la República Mexicana en el nivel de licenciatura.
2. En la categoría **video**, los participantes podrán inscribirse de manera individual o en equipos de máximo 3 integrantes.
3. Los alumnos participarán de manera individual en las categorías: **GIF, spot de audio, infografía, cómic y anuncio gráfico**.
4. Los participantes podrán registrarse en varias categorías, siempre y cuando inscriban **un trabajo diferente** en cada una de ellas.

CATEGORÍAS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS

VIDEO

- Ejecuciones con una duración máxima de **30 segundos** en formato de **acción viva, stop motion, moldeado en 3D o secuencia fotográfica**.

- El trabajo deberá enviarse en alguno de los siguientes formatos de archivo: **.mov, .mp4, .mp3 con un peso máximo de 6 MB**.
- Entregar **guion y storyboard**.

SPOT DE AUDIO

- Duración **mínima de 15 segundos y máximo de 20 segundos**.
- Se entregará un archivo de audio **.mp3** con un peso máximo de **4 MB**.
- Entregar **guion del spot**.

GIF

- Transmitir el mensaje usando el formato de historieta en un mínimo de **4 a un máximo de 6 cuadros** con una duración máxima de 8 segundos.
- Medidas de la imagen: **1000 x 800px**.
- Formato de archivo: **.gif** y peso no mayor a **5 MB**.

INFOGRAFÍA

- Las ejecuciones deberán estar presentadas en un formato para redes sociales, es decir una combinación de elementos gráficos soportados con textos breves, originales y evitando copiar conceptos gráficos.
- Las medidas de la imagen deberán ser de **1000 x 800px** en alguno de estos formatos: **.jpg, .png**

CONVOCATORIA

CÓMIC

- La idea será transmitir el mensaje usando el formato de historieta en un mínimo de **4 a un máximo de 6 cuadros**.
- Medidas de la imagen: **1000 x 800px**.
- Formato de archivo: **.jpg, .png**

ANUNCIO GRÁFICO

- La ejecución deberá verse reflejada en una sola imagen.
- Medidas de la imagen: **1000 x 1000px** considerando que las imágenes podrían usarse en redes sociales con un **máximo de 30 caracteres** (adicional al slogan de AMIS).
- Formato de archivo: **.jpg, .png**

REQUISITOS PARA TODOS LOS TRABAJOS

1. Deberán usar el concepto rector de la comunicación de AMIS **“Nada es seguro, tu seguro sí” y el logotipo de AMIS**. Si dichos conceptos no son incluidos, el trabajo será descalificado.
2. El tema central del trabajo será **“La importancia del seguro de vida y gastos médicos”**.
 - Todo trabajo que no incluya el tema del concurso quedará fuera de la competencia. Consulta el **brief del proyecto** en la página del concurso.
3. Los trabajos **no deben promover ninguna marca**, sólo generar conciencia de la importancia de estar asegurado.
4. **Todos los trabajos con faltas de ortografía serán descalificados**.
5. Todos los audios o textos que se incluyan en los materiales deben estar en **idioma español**.
6. Los **criterios de evaluación** que considerará el jurado son:
 - Diseño de un mensaje que comunique la importancia de estar asegurado. Su desarrollo deberá ser novedoso, creativo, relevante y creíble.
 - Cumplimiento de los requisitos para cada categoría.
 - Calidad en la producción de los materiales.
 - Facilidad de comprensión.
 - Integración de datos relevantes del sector asegurador de acuerdo al tema del concurso.
7. Los trabajos deberán ser **originales e inéditos** sin haberse presentado, en todo o en parte, en otros concursos o publicado en papel o formato digital.

En el caso de que los trabajos incluyan fragmentos musicales, pistas de sonido, imágenes, fotos, ilustraciones o, en general, material elaborado por terceros, el mismo deberá ser del **dominio público o ser usado con la autorización** expresa del autor, en ambos casos, el participante deberá citar la fuente que corresponda.

CONVOCATORIA

Los participantes **responderán de la originalidad de sus trabajos**, por lo que AMIS quedará liberada de cualquier reclamación presente o futura.

8. Serán descalificados los trabajos que **contengan** personajes de la televisión, cine, historietas, revistas o redes sociales; marcas, avisos o nombres comerciales, denominaciones de origen, indicaciones geográficas, nombres artísticos o de grupos musicales, publicaciones o difusiones periódicas, promociones publicitarias o emblemas políticos y mensajes altisonantes u ofensivos.

Para las categorías de video, GIF y spot de audio, el participante aportará la obra como productor de la misma.

9. Los **autores** de los trabajos que se registren en este premio **otorgarán a AMIS los derechos que ésta determine, mediante la suscripción del instrumento "Carta de cesión de derechos"** de acuerdo con los lineamientos que AMIS determine.
10. AMIS se reserva el derecho, en cualquier momento, de solicitar al participante registrado presentar la documentación que avale la información proporcionada.

ENTREGA DE MATERIALES

1. La entrega de los trabajos se realizará en línea a partir del **1 de septiembre de 2020** en el sitio www.amisinteruniversitario.com.mx
2. El concursante deberá realizar el registro de datos en el sitio web indicado.

3. **La entrega del trabajo y archivos anexos en la categoría de video y spot de audio se subirán al sitio web desde una carpeta .zip** de no encontrarse los archivos completos en la carpeta el material será descalificado.
4. AMIS no es responsable de problemas en el envío o recepción; pérdida o daño de los trabajos por el uso de la plataforma electrónica establecida para la entrega en línea de los materiales.
5. AMIS se reserva el derecho, en cualquier momento, de solicitar al participante registrado presentar la documentación que avale la información proporcionada.
6. El **último día para entrega de trabajos** será el **26 de febrero de 2021** a las 23:59 hrs.

PREMIOS

En la categoría **video** se premiará:

1er lugar: Una MacBook a cada integrante del equipo.

2do lugar: Un iPad a cada integrante del equipo.

3er lugar: Una cámara GoPro a cada integrante del equipo.

En las categorías **spot de audio, infografía, anuncio gráfico, cómic y GIF** se premiará:

1er lugar: Un Apple Watch.

2do lugar: Un iPad.

3er lugar: Una tableta Wacom.

CONVOCATORIA

Se otorgarán reconocimientos especiales a:

1. A la **institución** educativa con **mayor número de participantes**.
2. A las **universidades de los ganadores** en cada categoría.
3. **Constancias a los asesores** de los ganadores.

JURADO

El jurado, que tendrá la función de revisar los materiales finalistas y seleccionar a los ganadores, estará integrado por especialistas en comunicación, publicidad, autoridades y miembros de la industria aseguradora de la siguiente manera:

- La Presidenta de AMIS.
- El Director General de AMIS.
- El Presidente del Comité de Comunicación y Educación Financiera de AMIS.
- La Directora de Comunicación y Relaciones Públicas de AMIS.
- Integrantes del Comité de Comunicación y Educación Financiera de AMIS.

PREMIACIÓN

1. El fallo del jurado se emitirá el **26 de marzo de 2021** a través de los sitios:
www.amisinteruniversitario.com.mx
www.amis.com.mx y las redes sociales:
Twitter @AMIS_mx Facebook /AMISmx
LinkedIn /AMIS

2. El fallo del jurado es inapelable.
3. El jurado se reserva el derecho de declarar desiertos los premios en cualquiera de las categorías.
4. La **ceremonia de premiación** para el **primer lugar** de cada categoría se llevará a cabo durante la **Convención de Aseguradores AMIS** que tendrá lugar en mayo, 2021.

En caso de que el ganador sea del interior de la república se pagarán sus viáticos, transporte y hospedaje a la Ciudad de México, de acuerdo con los lineamientos que AMIS disponga. En caso de ser menor de edad, AMIS podrá gestionar el hospedaje de un acompañante mayor de edad y le proporcionará gafete de visitante en el evento.

5. Los premios del **segundo y tercer lugar** de todas las categorías se entregarán en el domicilio de AMIS, ubicado en Francisco I Madero Núm. 21, Colonia Tlacopac San Ángel, Delegación Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01040, entre las dos semanas siguientes al evento y/o con un máximo de hasta un mes. En caso de que el ganador tenga su domicilio fuera de la Ciudad de México, el premio se enviará por mensajería a la dirección que indique.
6. Cualquier asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por el jurado del Premio y el Comité de Comunicación y Educación Financiera de AMIS.

AMIS mantendrá un canal de comunicación abierto sobre el concurso, a través del correo electrónico interuniversitario@amis.com.mx y de sus cuentas en las redes sociales.

Ciudad de México a 31 de agosto, 2020