



CONVOCATORIA

La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, AMIS, convoca a los alumnos universitarios a participar en el "Premio Nacional Universitario AMIS 2019-20" con el objetivo de diseñar mensajes orientados a despertar conciencia sobre la cultura de la prevención del riesgo y la importancia de estar asegurado.

BASES:

1. Podrán participar todos los alumnos inscritos en alguna universidad o institución de educación superior de la República Mexicana en el nivel de licenciatura.
2. En la categoría video, los participantes podrán inscribirse de manera individual o en equipos de máximo 3 integrantes.
3. Los alumnos participarán de manera individual en las categorías: GIF, spot de audio, infografía, cómic y anuncio gráfico.
4. Los participantes podrán inscribirse en varias categorías, siempre y cuando inscriban un trabajo diferente en cada una de ellas.

CATEGORÍAS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS

VIDEO

- Ejecuciones con una duración máxima de 30 segundos en formato de acción viva, *stop motion*, moldeado en 3D o secuencia fotográfica.

- El trabajo deberá enviarse en alguno de los siguientes formatos de archivo: .mov, .mp4, .mp3 con un peso máximo de 5 MB.
- Entregar guion y *storyboard*.

GIF

- Transmitir el mensaje usando el formato de historieta en un mínimo de 4 a un máximo de 6 cuadros con una duración máxima de 8 segundos.
- Medidas de la imagen: 1000 x 800px
- Formato de archivo: .gif y peso no mayor a 5 MB.

SPOT DE AUDIO

- Duración mínima de 15 segundos y máxima de 20 segundos.
- Se entregará un archivo de audio .mp3 con un peso máximo de 4 MB.
- Entregar guion del spot.

INFOGRAFÍA

- Las ejecuciones deberán estar presentadas en un formato para redes sociales, es decir una combinación de elementos gráficos soportados con textos breves, originales y evitando copiar conceptos gráficos.
- Las medidas de la imagen deberán ser de 1000 x 800px en alguno de estos formatos: .jpg, .png



CONVOCATORIA

CÓMIC

- La idea será transmitir el mensaje usando el formato de historieta en un **mínimo de 4 a un máximo de 6 cuadros**.
- Medidas de la imagen: **1000 x 800px**
- Formato de archivo: **.jpg, .png**

ANUNCIO GRÁFICO

- La ejecución deberá verse reflejada en una sola imagen.
- Medidas de la imagen: **1000 x 1000px** considerando que las imágenes podrían usarse en redes sociales con un **máximo de 30 caracteres** (adicional al slogan de AMIS).
- Formato de archivo: **.jpg, .png**

REQUISITOS PARA TODOS LOS TRABAJOS

1. Deberán usar el concepto rector de la comunicación de AMIS **"Nada es seguro, tu seguro sí"** y el **logotipo de AMIS**. Si dichos conceptos no son incluidos, el trabajo será descalificado.
2. Los trabajos **no deben promover ninguna marca o incluir logotipos de terceros, sean organizaciones, instituciones o empresas**, sólo generar conciencia de la importancia de estar asegurado.
3. Todos los trabajos con faltas de ortografía serán descalificados.

4. El tema del concurso, así como el *brief* del proyecto, se darán a conocer por AMIS el **01 de octubre de 2019** a través de la página del concurso y redes oficiales de AMIS. Todo trabajo que no incluya el tema del concurso quedará fuera de la competencia.
5. Todos los audios o textos que se incluyan en los materiales deben estar en **idioma español**.
6. Los trabajos deberán ser **originales e inéditos**. Sin haberse presentado en todo o en parte, en otros concursos o publicado en papel o formato digital.

En el caso de que los trabajos incluyan fragmentos musicales, pistas de sonido, imágenes, fotos, ilustraciones o, en general, material elaborado por terceros, el mismo deberá ser del **dominio público o ser usado con la autorización** expresa del autor, en ambos casos, el participante deberá **citar la fuente que corresponda**.

Los participantes **responderán de la originalidad de sus trabajos**, por lo que AMIS quedará liberada de cualquier reclamación presente o futura.

7. Serán descalificados los trabajos que contengan personajes de la televisión, cine, historietas, revistas o redes sociales; marcas, avisos o nombres comerciales, denominaciones de origen, indicaciones geográficas, nombres artísticos o de grupos musicales, publicaciones o difusiones periódicas, promociones publicitarias o emblemas políticos y mensajes altisonantes u ofensivos,



CONVOCATORIA

8. Para las categorías de video, GIF y spot de audio, el participante aportará la obra como productor de la misma.
9. Los autores de los trabajos que se registren en este premio otorgarán a AMIS los derechos que ésta determine, mediante la suscripción del instrumento "Carta de cesión de derechos" de acuerdo con los lineamientos que AMIS determine.
10. AMIS se reserva el derecho, en cualquier momento, de solicitar al participante registrado presentar la documentación que avale la información proporcionada.

ENTREGA DE MATERIALES

1. La entrega de los trabajos se realizará en línea a partir del **15 de octubre de 2019** en el sitio www.amisinteruniversitario.com.mx
2. El concursante deberá realizar el registro de datos en el sitio web indicado.
3. La entrega del trabajo y archivos anexos en la categoría de video y spot de audio se subirán al sitio web desde una carpeta .zip de no encontrarse los archivos completos en la carpeta el material será descalificado.
4. AMIS no es responsable de problemas en el envío o recepción; pérdida o daño de los trabajos por el uso de la plataforma electrónica establecida para la entrega en línea de los materiales.
5. El último día para entrega de trabajos será el **06 de marzo de 2020 a las 23:59 hrs.**

PREMIOS

En la categoría **video** se premiará:

1er lugar: Una MacBook a cada integrante del equipo

2do lugar: Un iPad a cada integrante del equipo

3er lugar: Una cámara GoPro a cada integrante del equipo

En las categorías spot de **audio, infografía, anuncio gráfico, cómic y GIF** se premiará:

1er lugar: Un Apple Watch

2do lugar: Un iPad

3er lugar: Una tableta Wacom

Se otorgarán reconocimientos especiales a:

1. A la institución educativa con mayor número de participantes.
2. A las universidades de los ganadores en cada categoría.
3. Constancias a los asesores de los ganadores.

EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS Y JURADO

El jurado, que tendrá la función de revisar los materiales finalistas y seleccionar a los ganadores, estará integrado por especialistas en comunicación, publicidad, autoridades y miembros de la industria aseguradora de la siguiente manera:



CONVOCATORIA

- El Presidente de AMIS.
- El Director General de AMIS.
- La Presidenta del Comité de Comunicación y Educación Financiera de AMIS.
- La Directora de Comunicación y Relaciones Públicas de AMIS.
- Integrantes del Comité de Comunicación y Educación Financiera de AMIS.

Los **criterios de evaluación** que se considerarán para evaluar los trabajos son:

- Diseño de un mensaje que comunique la importancia de estar asegurado. Su desarrollo deberá ser novedoso, creativo, relevante y creíble.
- Cumplimiento de los requisitos para cada categoría.
- Calidad en la producción de los materiales.
- Facilidad de comprensión.
- Integración de datos relevantes del sector asegurador de acuerdo con el tema del concurso.

PREMIACIÓN

1. El fallo del jurado se emitirá el **10 de abril de 2020** a través de los sitios:
www.amisinteruniversitario.com.mx
www.amis.com.mx y las redes sociales:
Twitter @AMIS_mx Facebook /AMISmx
LinkedIn /AMIS
2. El fallo del jurado es inapelable.

3. El jurado se reserva el derecho de declarar desiertos los premios en cualquiera de las categorías.
4. La **ceremonia de premiación para el primer lugar** de cada categoría se llevará a cabo durante la **Convención de Aseguradores AMIS que tendrá lugar en mayo, 2020**.

En caso de que el ganador sea del interior de la república se pagarán sus viáticos, transporte y hospedaje a la Ciudad de México, de acuerdo con los lineamientos que AMIS disponga. En caso de ser menor de edad, AMIS podrá gestionar el hospedaje de un acompañante mayor de edad y le proporcionará gafete de visitante en el evento.

5. Los premios del **2^{do} y 3^{er} lugar** de todas las categorías se entregarán en el domicilio de AMIS, ubicado en Francisco I. Madero Núm. 21, Colonia Tlacopac San Ángel, Alcaldía Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01040, entre las dos semanas siguientes al evento y/o con un máximo de hasta un mes. En caso de que el ganador tenga su domicilio fuera de la Ciudad de México, el premio se enviará por mensajería a la dirección que indique.
6. Cualquier asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por el jurado del Premio y el Comité de Comunicación y Educación Financiera de AMIS.

AMIS mantendrá un canal de comunicación abierto sobre el concurso, a través del correo electrónico interuniversitario@amis.com.mx y de sus cuentas en las redes sociales.

Ciudad de México a 29 de julio, 2019